

2013 辽宁成大社会责任报告



辽宁成大股份有限公司
LIAONING CHENG DA CO.,LTD.



前 言

自成立以来，辽宁成大秉承“正直诚信，仁爱和谐”的核心价值观，自觉把履行社会责任融入到公司总体战略、经营管理和企业文化建设的全过程，坚持走科学发展、绿色发展、创新发展、和谐发展之路，努力为员工成长搭建广阔舞台，为合作伙伴创造发展机会，真诚回应利益相关方关切，切实用发展成果回报社会，为建设资源节约型、环境友好型社会添砖加瓦，为社会全面发展做出了积极贡献。

2013年，是辽宁成大不平凡的一年，公司以科学发展理念为指导，统筹谋划，积极应对，能源开发领域在新疆项目上取得重要进展，部分领域运营质量得到改善，经营规模保持了相对稳定。战略管控体系在经营实践中得到进一步加强。公司在全力完成各项经营目标的同时，认真贯彻履行社会责任的理念，不断提升履行社会责任的水平，努力实现企业经济效益与社会效益的同步发展。

按照上海证券交易所关于做好《公司履行社会责任的报告》编制指引要求，公司编制并披露2013年度社会责任报告。希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，同时也希望以此接受各方面的监督，促进公司在与社会和谐发展方面的工作做得更好。



目 录

前 言.....	1
报告说明.....	4
关于我们.....	5
1、公司简介.....	5
2、经营概况.....	6
3、战略目标.....	9
4、文化理念.....	9
5、组织结构.....	10
社会责任观.....	12
1、责任理念.....	12
2、责任沟通.....	13
3、责任推动.....	14
回报股东.....	15
1、公司治理.....	15
2、信息披露.....	16
3、投资者关系管理.....	17
4、每股社会贡献值.....	18
5、依法纳税.....	19
6、信用建设.....	19
关爱员工.....	20



1、人员团队.....	20
2、薪酬绩效.....	21
3、劳动权益.....	21
4、人才工程.....	22
5、人文关怀.....	23
6、健康安全.....	25
伙伴共赢.....	27
1、服务与管理.....	27
2、产品质量与售后.....	28
推动发展.....	29
3、科技创新.....	29
2、经营发展.....	30
感恩社会.....	31
1、社会公益.....	31
2、解决就业.....	31
绿色环保.....	32
1、清洁生产.....	32
2、绿色生活.....	32
未来展望.....	33



报告说明

发布周期：

本公司从2011年起每年发布《辽宁成大股份有限公司年度社会责任报告》，本次为第三次发布。

时间范围：

本报告真实、客观地反映辽宁成大股份有限公司及子公司2013年1月1日——2013年12月31日在经营管理活动中，对各利益相关方积极履行社会责任的情况。考虑披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

公司承诺：

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制准则：

本报告的撰写是根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《公司履行社会责任的报告编制指引》的相关内容要求，结合公司在履行和谐发展、环保及社会责任等方面的具体情况进行编制。

报告审批：

本报告经2014年4月21日公司召开的第七届董事会第十八次会议审议通过。

发布方式：

本报告电子版本可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司门户网站（www.chengda.com.cn）上进行查询。

指代说明：

为了便于表述和阅读，辽宁成大股份有限公司在本报告中以“辽宁成大”、“公司”或“我们”表示。



关于我们

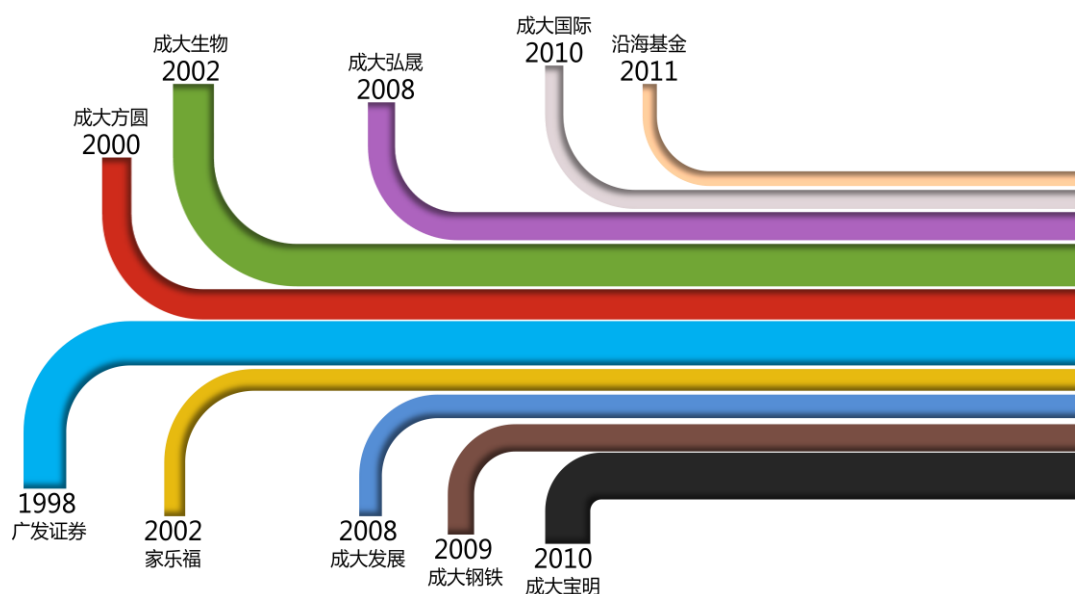
正直诚信 仁爱和谐

1、公司简介

辽宁成大股份有限公司在 1991 年 3 月成立的辽宁省针棉毛织品进出口公司的基础上，于 1993 年 6 月经改制创立，1996 年 8 月在上海证券交易所挂牌上市。公司目前注册资本为 1,364,709,816 元，其中辽宁成大集团有限公司代辽宁省国资委持有 1.69 亿股，占 12.45%，是第一大股东。公司总部位于中国辽宁省大连市人民路 71 号——成大大厦。现有员工万余人。法定代表人为董事长尚书志。

辽宁成大实行母子公司管理体制，实行产业有限多元化。旗下拥有全资及控股子公司共 12 家，同时也是广发证券股份有限公司第一大股东，以及国际商业零售巨头法国家乐福在中国境内的最大合作伙伴。经过 20 多年发展，公司已由一个名不见经传的小型国有外贸专业公司，发展成为集商贸流通、生物制药、能源开发、金融服务等多业并举、协调发展的综合性大型上市公司。





截至 2013 年底，公司的净资产超过百亿元人民币，年销售总额超过百亿元人民币，经济效益连续多年位居辽宁省属国有企业前列。

2、经营概况

2013 年，辽宁成大面对错综复杂的宏观经济形势和各经营领域的实际状况，统筹谋划，积极应对，推动发展。能源开发领域在新疆项目上取得重要进展，医药板块的运营质量得到进一步改善，公司总体经营规模保持了相对稳定。战略管控体系在经营实践中得到进一步加强。报告期内，实现销售收入 103 亿元，归属于上市公司股东的净利润 8.46 亿元。

1、生物制药

成大生物紧紧围绕产、研、销一体化，致力打造核心能力。由于国内厂家 GMP 改造等因素影响，人用狂犬病疫苗市场供求关系本年变化巨大，前期供大于求，后期供求关系趋于紧张。公司采取了有效措施及时应对市场供求的变化，



根据生产进度和库存状况，合理安排销售计划，继续保持了人用狂犬病疫苗市场的龙头地位。

在生产上，继续坚持把产品质量作为企业生存的根本，不断提升质量管理水平。人用狂犬病疫苗两个车间和乙脑疫苗车间顺利通过国家新版 GMP 认证，兽用疫苗车间通过 GMP 认证，为保持产品质量优势和满足市场需求提供了保障。

在研发上，积极推动落实研发规划。通过自主研发与对外合作，不断丰富疫苗品种；目前已有鸡胚流感、二倍体狂犬苗、三菌疫苗等若干个研发品种正在推进，并且从中检院等机构购得了多个菌毒株，建立了菌苗研发团队，为后续新的疫苗品种研发奠定了基础。

2、商贸流通

(1) 医药连锁

医保政策趋紧、行业竞争加剧和经营成本不断上升均对医药零售连锁行业发展提出新的挑战。

2013年，成大方圆按照公司提出的“着力提升运营质量”的经营方针，以配送制和集中采购为基础，进一步深化品类管理。利润和营业额均创历史最好水平。进一步优化零售网络，门店总数增加到 885 家。成大方圆高度重视顾客需求，着力提升药学服务水平，建立执业药师激励制度，在全国范围内率先成立了执业药师俱乐部，注册执业药师已达 500 多名。重视医药连锁行业商务电子化的探索，取得互联网服务相关资质。

(2) 国内外贸易

纺织服装出口贸易处于战略布局的调整阶段。公司立足大客户战略，致力于客户结构的调整，为打造核心能力和利润增长奠定了良好基础。

大宗商品贸易领域，钢铁、煤炭等行业全行业陷入不景气之中，经营环境形势严峻。公司积极应对，调整经营策略，积极压缩部分现有客户合作规模，



优化客户结构，加强优质客户开发力度；强化业务管理，采取严格信用政策、中台管理前移、提升物流管理能力等措施规范业务系统运作。基本保持了经营规模和利润的稳定。

(3) 商业投资

2013年，家乐福持续优化门店网络，公司参股门店达到37家。受行业过度竞争和新建门店影响，店均销售额和综合毛利率均有所下降，家乐福在中国大型超市零售市场占有率仍然处于领先地位。

3、能源开发

2013年是新疆宝明油页岩综合开发利用一期项目(石长沟项目)建设的关键一年。石长沟项目的首期建设工程已完成，32台干馏炉及配套设施已进入联合调试阶段。宝明公司根据公司总体要求和工作目标，加强组织协调力度，克服冬季施工和调试的困难，完成首期建设工作并启动联合调试；积极采取措施及时解决试运行过程中出现的重点、难点问题，千方百计保证联合调试的正常进行，截至目前各项调试工作均按计划进行；完成了生产、安全、销售体系建设，为建设期向生产期转换做好准备；石长沟矿区已经获得采矿许可证；吴家湾矿区勘探报告通过了国土部门评审，正在定稿和归档；木塔寺矿区完成了勘查工作，开始编制勘探报告；完成了各项政府审批手续的办理工作。

成大弘晟完成了页岩筛分破碎系统的技改工作，小颗粒压球加工装置已竣工完成并投产运行；采矿能力和油厂干馏处理能力进一步提升。

4、金融服务

2013年，广发证券面临市场资金趋紧、行业竞争加剧的形势，着力按照战略规划落实年度经营指标和重点工作。全年实现净利润28亿元，综合实力排名升至行业第四位，企业竞争力进一步加强。



3、战略目标



公司以科学发展观统领全局，实行产业有限多元化。致力于商贸流通、生物制药、能源开发、金融服务四个经营领域发展。强化资源配置功能，推动内部资源共享、价值链协同和团队协作。在各个经营领域内，实行专业化。致力于供应链管理、成本领先、技术创新，努力培育核心能力，打造行业地位突出、影响力显著、竞争力强劲的一流专业化企业。

4、文化理念



(1) 愿景使命：创建和谐百年成大。使员工更加富足，为股东创造更多财富，为社会奉献感恩之心，为国家倾尽绵薄之力。



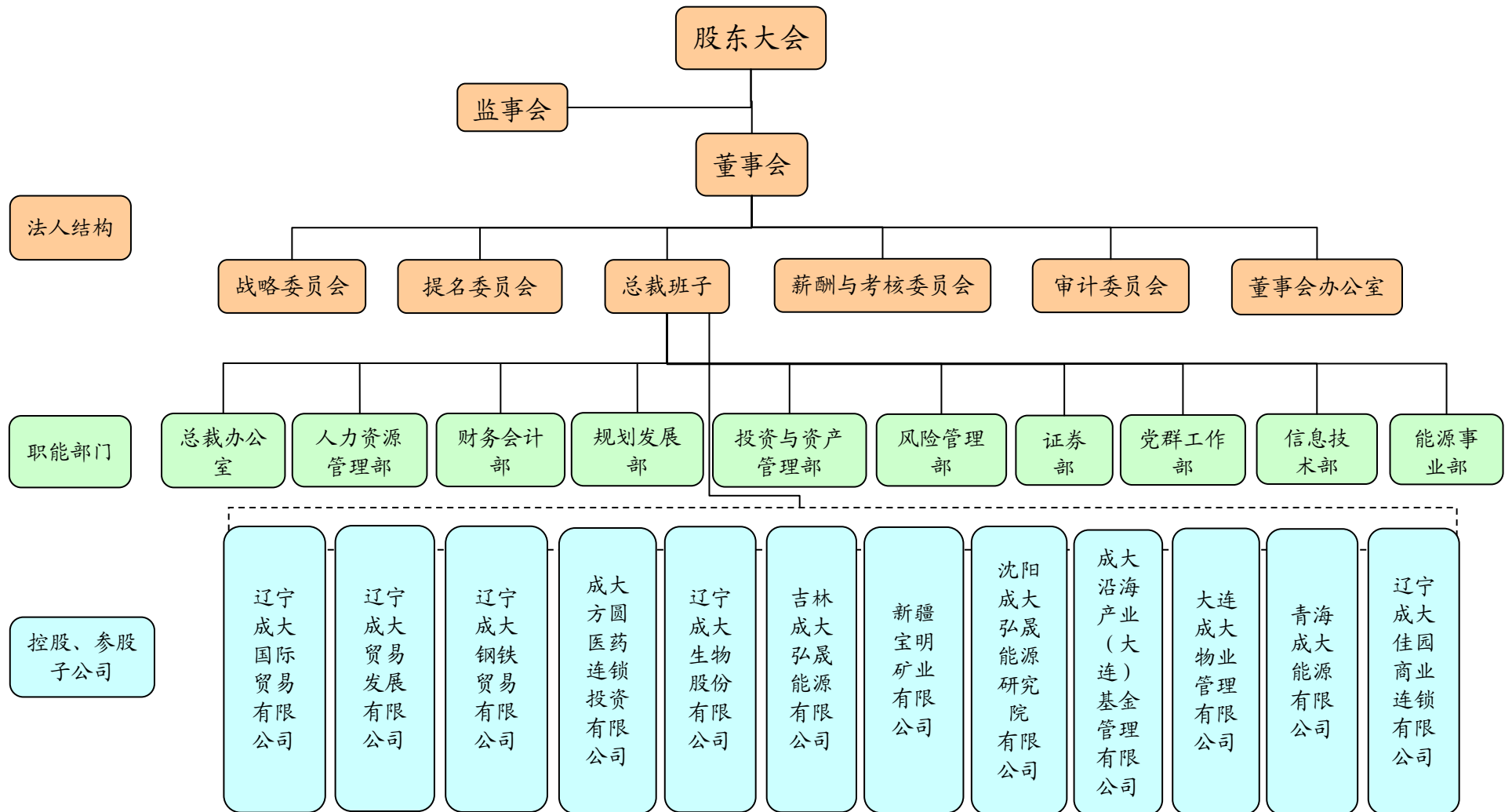
(2)核心价值观:正直诚信, 仁爱和谐。

(3)企业精神:成功惟志, 大业惟勤;成之无守,大而存方。

(4)经营理念:追求企业价值最大化。强化整体资源配置能力,坚持各经营领域专业化发展方向。大力提倡管理、技术、产品、服务创新,提高核心竞争力和行业影响力。建立与合作伙伴之间的诚信共赢关系,促进企业可持续发展。

(5)管理理念:坚定不移地将企业各项工作纳入到战略管理的轨道上来。尊重科学,提倡创新,严格制度,主张规范。坚持以人为本,营造良好的文化氛围和工作环境,不断提高运营效率和经营效果。

5、组织结构





社会责任观

绿色发展 积极贡献

1、责任理念



社会责任是指企业在创造利润，对投资者利益负责的同时，还要履行对利益相关方权利的保护，包括股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展和社会公益事业等，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。上市公司作为现代经济社会的重要成员，履行社会责任的实践活动，是企业经营活动中不可分割的一部分，也是科学发展、构建和谐社会的重要内容。

公司应秉承以健康、稳定、持续的发展使公司股东受益、员工成长、合作伙伴满意、政府放心，促进经济发展，社会和谐的社会责任观，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极维护战略伙伴和全体员工的合法权益，诚信对待供应商、客户及消费者，积极从事环境保护等公益事业，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。



2、责任沟通

利益相关方	关注与期望	方式与渠道	责任目标
投资者	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 完善治理结构，健全内控体系 ◇ 加强信息披露，提高信息透明度 ◇ 加强市值管理、投资者关系管理 ◇ 科技创新与可持续发展能力 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 股东大会 ◇ 定期报告 ◇ 电话、电邮、网络沟通 ◇ 现场调研 	规范运作 永续发展
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 提供丰富的培训机会 ◇ 保障员工的健康、安全 ◇ 提供良好的工作环境 ◇ 提供广阔的发展空间和晋升机会 ◇ 保障合法权益、提供有竞争力的薪酬与激励 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 职业培训活动 ◇ 员工活动 ◇ 员工满意度调查 ◇ 司刊、局域网论坛 ◇ 薪酬、绩效管理 	尊重关爱 共享成果
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 提供安全、优质的产品和服务 ◇ 具有长期发展、信赖的合作关系 ◇ 共担风险、互利共赢 ◇ 合同兑现、诚信履约 ◇ 合作信息安全、有保障 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 订立合同、谈判磋商 ◇ 参加大型展会 ◇ 客户、供应商走访沟通 ◇ 意见与建议回馈 ◇ 业务洽谈与技术交流 	诚信合作 互利共赢
行业	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 搭建行业交流平台 ◇ 促进技术创新、科学发展 ◇ 引导行业提升综合能力 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 行业交流会 ◇ 参与制定标准 	创新驱动 引领行业
社会	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 投身公益活动 ◇ 组织志愿者活动，构建和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公益捐赠活动 ◇ 志愿者活动 ◇ 社区人文关怀 	惠泽民生 反哺社会
环境	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 减少能耗、节约资源 ◇ 普及环境保护知识 ◇ 注重生产污染物的达标处理和环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 达标排放 ◇ 绿色办公理念 ◇ 清洁生产 	绿色成大 厚德自然



3、责任推动



辽宁成大股份有限公司自成立至今已走过 20 多年的发展历程，公司秉承“正直诚信，仁爱和谐”的核心价值观，坚持“以人为本”的管理理念，致力于推动行业进步和与社会共同发展，开放进取，携手共创美好生活，认真履行一个企业公民的责任。

在公司的成长历程中不论顺境逆境，我们始终牢记自己的社会责任，致力于推动行业进步和与社会共同发展。无论是昨天还是今天，我们始终围绕“创建和谐百年成大。使员工更加富足，为股东创造更多财富，为社会奉献感恩之心，为国家倾尽绵薄之力”的愿景使命，坚持用高道德标准要求旗下所有企业和全体员工，践行企业使命，履行庄严承诺，积极回报社会。

发展历程中，公司奉行“企业价值最大化”的经营理念，强化整体资源配置能力，坚持各经营领域专业化发展方向。大力提倡管理、技术、产品、服务创新，提高核心竞争力和行业影响力。建立与合作伙伴之间的诚信共赢关系，促进企业可持续发展。坚持社会责任的履行与企业发展水平相同步，在创造利润、对股东利益负责的同时，积极承担对客户、员工、环境、社会及其他利益相关者的责任。在企业内部，我们重视创造和谐、融洽、平等的氛围和人际关系，重视员工职业生涯的发展，注重解决广大员工最关心、最突出、最现实的热点难点问题，让员工及时分享企业发展的成果。在企业外部，我们热心公益、关爱社会，通过开发和提供更加优质、清洁、环保和人性化的产品与服务，不断提升人们的生活品质。



回报股东

规范运作 永续发展

1、公司治理

(1) 建立健全公司制度

对照财政部、中国证监会等五部委发布的《企业内部控制基本规范》及相关配套指引的规定和其他内部控制监管要求,结合完善公司治理和经营管理的需要,2013年制定和修订了《辽宁成大资金集中管理制度》、《辽宁成大战略规划管理制度》等13项制度,进一步建立健全了制度体系。

(2) 提升集团管控能力

进一步加强了集团层面六个职能中心(战略规划、投资和资产管理、人力资源管理、预算和财务管理、风险管理和信息技术管理)和一个事业部(能源事业部)的集团管控功能。通过不断完善母子公司之间的责权体系,细化集团化管理和日常运营过程中母子公司之间的权利和义务,实现了集团核心竞争力的强化和扩张,为适应有限多元化发展战略,以及多项业务之间的战略协同提供了强大支持。

为促进公司能源产业的健康可持续发展,充分发挥集团总部管理的主导作用,2013年股份公司进一步明确了能源事业部的定位,强调了其在资源规划、工艺设计、技术研发、项目管理和运营监控方面的五大职能。

(3) 完善风险管理体系建设

公司在《辽宁成大风险管理制度》及相应的配套办法的制度指引下,在经营与管理的各个环节中执行风险管理的基本流程,培育良好的风险管理文化,建立健全风险管理体系,从而为实现集团战略目标提供了合理保证。



(4) 加强内部审计管理

按照中国内部审计准则的要求,全面关注组织风险,以风险为导向形成内部审计计划,组织实施内部审计业务。加强内部审计工作的流程化和标准化管理,明确各项审计业务的审计标准程序,强化项目管理以及审计人员的培训工作,夯实内部审计作为企业全面风险管理第三道防线的作用,为实现企业战略目标提供有力保证。

2、信息披露

信息披露是监管机构和投资者共同关注的重点,关系到公司在资本市场的形象和投资者对公司价值的判断。公司一直坚持严格执行信息披露有关法律、法规和规范性文件,切实履行信息披露义务,真实、准确、完整、及时地披露年报、季报、定期报告以及相关公告等信息,努力做到“揭示价值、丰富内容、图文并茂”,向投资者有效传递公司信息。



根据上海证券交易所的要求公司推进信息披露电子化,进一步提升信息披露工作质量。2013年,公司在上海证券交易所网站发布公告55份,内容涉及公司对外投资、非公开发行股票

等,确保投资者及时获悉公司重大决议。

报告期内公司共召开股东大会4次,董事会8次,监事会3次。审议通过了对外投资、非公开发行股票等议案。并在原有制度体系基础上,根据有关监管规定及公司实际情况,修订了《募集资金管理制度》,制定了《辽宁成大关联交



易管理制度》、《内部控制评价制度》等六项制度，进一步完善和提高了公司治理结构与规范运作水平。

2013年公司“把握机遇、追求共赢”，顺利完成非公开发行股票材料的报送工作。2014年1月3日，公司非公开发行股票的申请经中国证券监督管理委员会发行审核委员会审核后获得通过。并收到中国证券监督管理委员会于2014年1月21日印发的《关于核准辽宁成大股份有限公司非公开发行股票的批复》。此次增发对新疆宝明油页岩综合开发利用项目的顺利实施，进一步扩大公司生产经营规模，实现公司可持续发展都具有重要意义。

3、投资者关系管理

维护广大股东权益、加强投资者关系管理是公司工作的重要组成部分。公司一直秉承以人为本的服务理念，注重与投资者沟通和交流，不断完善投资者沟通机制，不以持股数量多少而差别对待投资者。对投资者电话、电邮、网络互动问答等形式提出的问题，做出准确、及时答复，并将问题汇总、归类，以《新闻周报》的形式提交董事、监事和公司管理层，让他们能够及时、准确地了解投资者所思、所想，了解投资者的期待和建议。





为切实保护投资者的利益，减少舆论传闻给股价带来的波动，给投资者造成的损失，公司长期以来注重倾听市场声音，安排专人对公司研报、网络报道、财经股吧等舆情进行监控，及时了解市场和投资者对公司合规运作、信息披露、市场传闻等方面的资讯，并通过公司官方网站发布准确信息，以便投资者更清晰地了解公司生产经营情况。

2013年5月3日，公司董事长、总裁、财务总监和董事会秘书参加了“2012年度现金分红说明会”。会议采用网上路演的方式，全方位的开展投资者沟通和互动。为帮助投资者做出理性的投资判断和决策，会前公司专门准备了《投资者交流材料》，以便投资者对业务情况及行业地位、公司所处行业市场分析、油页岩项目前景及展望等相关情况加深了解。会议的召开不仅加强了与投资者的交流，保持了相互信任、利益一致的关系，更增进了投资者对公司的了解和认同。

4、每股社会贡献值

公司在2013年创造的每股社会贡献值为**1.38**元。具体计算依据如下表：

项目	金额（元）
2013年度合计社会贡献	1,879,771,575.81
其中：1、员工保障（工资薪金及劳务费、福利、工资附加）	465,133,186.47
2、税收（营业税金及附加、所得税、其他税费）	354,353,250.73
3、贷款利息	71,018,167.41
4、净利润（含少数股东损益）	989,266,971.20
期末总股本	1,364,709,816
每股社会贡献	1.38



5、依法纳税



依法诚信纳税是公司一直遵循的经营理念。公司在 2011 年度纳税信用等级评审中被评定为 AAA 级，并于 2012 年荣获大连市地税局授予的十佳纳税人荣誉称号。通过不断完善各项税务管理制度和业务流程，促进了内控管理与外部监管

的有效互动，形成了全方位、全流程、全员的税收风险防范体系。2013 年度共缴纳各项税款 35,435.33 万元，为国家和地方经济的发展做出了重大贡献。

6、信用建设



公司资信状况良好，无违约记录，并取得国内信用评级机构 AA 级的信用评级，因此公司与国内多家银行建立良好的合作关系，得到银行大力支持，取得充足的银行授信额度，能充分满足公司日常运营、投资性的资金需求；同时公司严格遵守银行间交易商协会的规定，履行与债权人相关的重大信息披露义务，在充分维护债权人利益的同时，有效地维护了公司的形象。

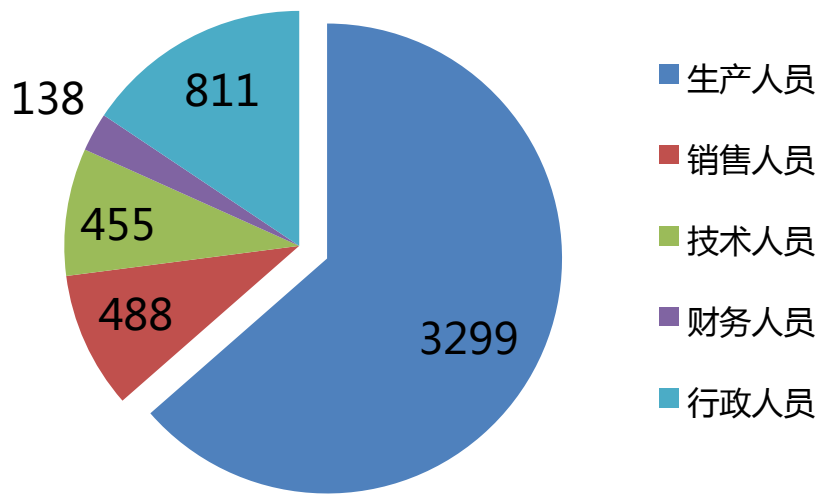


关爱员工

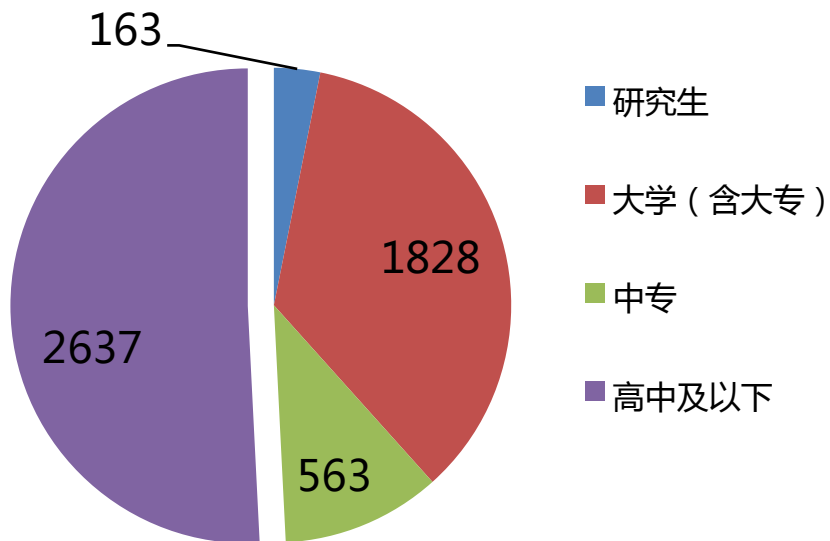
以人文本 共享成果

1、人员团队

专业构成人数



教育程度构成





2、薪酬绩效

公司在绩效管理方面一直坚持公平公正原则，秉持科学严谨的态度，尤其是近年来，公司积极推行和完善绩效考核制度及实施。考核等级执行正态分布，考核结果应用于员工年度绩效奖金计算及员工晋升等。充分调动了员工的工作积极性和主动性，增强了责任意识，切实提高了工作效率。

在薪酬管理方面，公司按照“统一规划、总额控制、授权管理、监督指导”的原则对薪酬工作进行统筹管理，对整体的薪酬管理体系进行统一规划，指导各子公司根据其所处行业及相关人才市场情况制定适应其行业特点及发展阶段的薪酬管理办法，并监督实施情况。

薪酬管理、绩效管理与职位体系相结合，不仅增加了员工发展的通道，也提升了公司内部分配制度的科学性、公平性和激励性。

3、劳动权益

公司始终认真贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，规范劳动关系。与所有员工签订《劳动合同》，按照相关规定缴纳养老、医疗、生育、工伤、失业等各项保险及住房公积金。公司关注平等就业、劳动安全及卫生保护等方面，并为员工提供与其岗位相关的职业技能培训。

同时，公司不断完善的薪酬体系，保证了员工收入的合理分配和增长，激发了员工的工作热情，公司劳资关系和谐稳定。公司自上而下建立了各级工会组织，通过民主的参与、监督及管理，有效地保障了员工合法权益，形成了公司良好地企业文化和员工参与氛围。



4、人才工程

为建立人才选拔和培养的标准体系，保障公司人力资本的不断增值，实现人才培养的战略目标，公司在2012年构建了能力素质模型。能力素质模型的建立，使公司的人才招聘选拔有标准，使用有依据，考核有尺度，培训有目标，确立了人才质量标准，支持以能力提升为主线的人才发展通道建设，聚焦核心能力



培养。

2013年，成大大学根据公司战略目标、将公司发展与员工发展相结合，基于员工岗位对其能力和素质的任职要求，针对不同岗位、不同层级的员工结合员工个性化、差异化特点，进行培训需求分析，分级分类开展培训，先后在总部与各子公司举办了“团队管理”、“项目管理”等相关主题培训班。

同时，2013年成大大学在线学习中心学习人次与学习课时有了飞跃性的增长，员工学习热情高涨，在线学习中心的E-learning课程一定程度上满足了不同层次员工的学习发展需求，为员工提供了良好的学习平台。



5、人文关怀

(1) 文化娱乐活动



为丰富职工文化生活，公司成功举办了《相亲相爱在成大》辽宁成大2013新春联欢会，各单位积极组织创作、排练，自编、自演，生动的再现了成大员工攻坚克难、激情创业的故事，感人至深、催人奋进。每年春节，辽宁成大尚书志董事长都要代表公司高管向公司职工及其家属送上一封表达亲切问候和真诚感谢的春节慰问信。公司还组织了公司总部全体员工在金沙滩春游踏青活动；“成大杯”公司员工足球赛；“打滚子”扑克比赛；羽毛球比赛；由党群工作部组织主讲语言艺术培训。





“文化强，企业强”。充分利用成大大学的学习教育平台，结合经营管理实际有针对性地开展培训工作。公司尚董事长亲自策划组织编撰了《国学经典选编》一书，分享了自己多年来以中华传统文化打造优秀企业的经验和领悟，

对提升员工自身素养、加强企业文化建设均有重要的现实意义。



2013 年公司被中国企业文化研究会授予“改革开放 35 周年企业文化竞争力优秀单位”荣

誉称号。同时被辽宁省企业文化学会授予“企业文化十强单位”荣誉称号。

(2) 关怀与慰问

2013 年，公司把“树立统一的核心价值观，追求共同的使命愿景”作为企业文化建设的主要目标，用成大文化引领企业发展，提高凝聚力，激发活力，打造优秀团队，为公司持续发展提供有力保障。

公司领导班子注重转变工作作风，立足公司重点工作，以身作则，深入实际，真抓实干；注重员工切身利益，解决员工最关心的实际问题。公司在“春节”前夕组织基层党组织对生活困难的党员进行走访慰问；对公司生活困难党员发给困难补助；积极开展金秋助学活动，对成大方圆、成大物业公司等 4 名困难职工子女考上大学进行了奖励，各发放人民币 3000 元助学补助。及时走访、慰问老干部退休员工，探视患病员工。公司为员工办理体检卡、每当员工过生日，公司工



会都会及时把生日蛋糕和鲜花送到员工手里,并送上真诚的生日祝福。2013年,公司党委被省国资委授予“先进基层党组织”荣誉称号。

6、健康安全

2013年,公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针,认真落实《国务院关于进一步强化企业安全生产工作的通知》精神和安全生产责任制,积极贯彻“谁主管,谁负责”一岗双责的安全生产责任制,



切实做到主要领导亲自抓,分管领导具体抓。根据公司安全生产工作点多面广的特点,同各子公司签订《安全生产责任状》,使安全生产管理工作关口前置、横到边、纵到底。

为加强隐患排查整治,强化事故责任追究,一是加强安全检查,实行重大事故隐患、危险源备案制和台帐制,对各类检查和日常执法监督中发现的重大隐患和危险源,登记台帐备案,隐患不消除,台帐不消号。二是督促隐患整改,对安全检查中发现的事故隐患下达整改通知书,该停产整顿的要坚决停产整顿,凡是消极对待或顶着不改的,要依法依规严肃处理。三是事故查处,严格按照“四不放过”原则,严肃查处每一起事故,落实“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的方针。公司深入研究安全生产工作的特点和难点,找出薄弱环节,有针对性地制订工作





计划和有效措施，杜绝重、特大事故的发生，确保安全生产。

能够正确处理好安全与生产、安全与效益、安全与发展的关系，做到在任何时候、任何情况下始终把安全放在第一位，为了肩负起重大的社会责任，坚守“发展不能以牺牲人的生命代



为红线”。公司重视员工的安全生产素质教育，认真制订教育和培训计划并认真组织实施。通过自学与定期培训的方式，开展《中华人民共和国安全生产法》的各项安全管理规定的宣传和培训工作，提高安全生产意识和“四个能力”，形成关心安全、关爱生命的良好氛围。各子公司要高度重视学习和培训工作，使从事特种作业的职工都能经过专门技术培训，持证上岗规范操作。加强信息报送工作。各安全生产责任部门要按照要求，及时准确报送事故信息和工作动态，不能瞒报、拖延不报，为领导决策提供依据。加强档案建设。

建立健全安全生产监督档案。按照国家安监部门的要求，完善公司应急救援预案的演练，各子公司应及时完善修订应急预案，做到重演练、重实效。





在全公司范围内，加快推进安全质量标准化工作，是安全生产工作的一项带有基础性、长期性、前瞻性、战略性、根本性的工作，是提高企业安全素质的一项基本建设工程。大连成大物业管理公司，辽宁成大生物有限公司，完成了安全标准化三级评审工作。

伙伴共赢

诚信合作 互利共赢

1、服务与管理

(1) 服务体系的建立

成大方圆物流公司具有“第三方物流配送”资质，利用这一优势，公司为广大客户及供应商提供优质的第三方物流配送服务。开通“网上业务信息查询”系统，为客户与供应商提供方便、快捷的业务数据查询，为供应商及时跟踪、拓展业务助力。2013年起草并修订了协议文本，保证客户及供应商与成大方圆签订的协议完全合规，有效规避客户与供应商在协议签订方面的工商、税务风险，为双方业务的良性发展保驾护航。

成大生物坚实地贯彻“以客户为中心”的服务宗旨，以销售人员为龙头开展专业推广，区域经理和销售总监着力督导与支持，商务部提供及时优质的物流服务，营销副总把握决断、充分授权，营销体系的整体高效运转，为优良的客户服务及销售任务的完成打下了坚实的基础。



成大国际针对每一位大客户的特点，量身定制经营策略，进而有组织、有计划地推动业务规模拓展。根据客户多层次的产品需求结构，以合理的资源投入，



建立起与生产供应网络的紧密型、战略型合作关系。

(2) 建立长期合作关系

公司在经营过程中，本着诚信为本，互利共赢的合作精神，与客户和各级供应商建立了长期战略合作伙伴关系，长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长，注重保护合作伙伴的合法权益，在谋求自身发展的同时，也为合作伙伴带来新的发展机遇，与公司在激烈的市场竞争中共同发展。

2、产品质量与售后

成大方圆在质量方面严格按照《药品经营质量管理规范》要求，从采购、销售、储存、运输四大业务环节、计算机系统功能以及物流仓储硬件设备设施等方面全面把控药品质量。建立全员质量意识，严格供应商、销售客户、货品经营资质的审核准入制度；在货品入、出库环节设立入库验收、出库复核把关，保证经



营货品的质量安全。建立客户质量投诉、查询以及不良反应上报的管理制度，确保公司售后服务工作质量，保证公众用药安全，是辽宁省内首批试点通过新版GSP认证的企业。

成大生物全部车间均在国家要求时限前通过了新版GMP认证，高效的质量管理体系确保了产品质量的稳定与安全。成大生物设立医学市场部专门负责售后及客户投诉处理，配合质量保证部的不良反应报告机制，有效地确保了公司及产品在市场上的良好声誉。

推动发展

创新驱动 引领行业

1、科技创新

(1) 生产技术创新

随着项目的推进，全循环干馏工艺在试运行中不断改进和完善。从试车情况看，全循环干馏工艺取得成功，平均收油率达到国内领先水平。另外，新疆宝明根据新疆油页岩资源的品位，经过反复论证基本确定了煤气发生



炉外补热源的全循环干馏工艺。成大弘晟完成了页岩筛分破碎系统的技改工作，小颗粒压球加工装置已竣工完成并投产运行。2013年，公司在低固定碳低产气率油页岩干馏、加热炉、冷凝回收系统、脱硫系统等方面取得技术突破，获得多项发明专利。



成大生物依靠先进的技术平台，不断研发和报批新的产品，如“211免疫程序狂犬病疫苗”、“VERO 细胞乙脑灭活疫苗”、“兽用狂犬病疫苗”等，通过自主研发与对外合作，不断丰富疫苗品种，目前已有数个研发品种正在推进，并且购得了多个菌毒株，为后续新的疫苗品种研发创造了条件。2013年人用狂犬病疫苗两个车间和乙脑疫苗车间通过国家新版 GMP 认证，兽用疫苗车间通过 GMP 认证，为保持产品质量优势和满足市场供应提供保障。

（2）经营模式创新

成大方圆从产品、区域、渠道和客户四个方面推进商业模式转型，积极推进网上药店业务，探索中医药馆和药妆店等新型业态，打开未来成长空间。以大数据集成应用为基础，围绕品类管理优化供应链实现成本领先，围绕客类管理提供差异化服务实现客户满意，贯彻实施总成本领先和差异化竞争战略。通过资本经营和产业经营并重，实现外阜区域市场突破和商业模式转型，为走向全国奠定基础。

2、经营发展



2013年，辽宁成大面对错综复杂的宏观经济形势和各经营领域的实际状况，统筹谋划，积极应对，推动发展。能源开发领域在新疆项目上取得重要进展，部分领域运营质量得到改善，经营规模保持了相对稳定。战略管控体系在经营实践中得到进一步加强。



感恩社会

惠泽民生 反哺社会

1、社会公益

在落实党的群众路线教育实践活动中，公司党委按照上级要求，组织进行了在职党员下基层活动，为我司教育实践活动的开展做好了准备。

公司把履行社会责任与企业发展相结合，积极参与扶贫公益活动。2013年公司为对口扶贫点“辽宁西丰县”捐款20万元，服装等物品30万元。西丰县钓鱼乡利用捐款建成了一条



“成大路”，大大方便了钓鱼、荫青两个屯1200多村民的出行。2013年，公司被授予“辽宁省扶贫先进单位”。

2、解决就业

公司在自身发展的同时，积极吸纳所在地居民、应届毕业生进入公司工作，努力解决当地的社会就业问题。2013年，公司共提供就业机会2938个，其中吸纳应届毕业生约451人。





绿色环保

绿色成大 厚德自然

1、清洁生产

公司发展能源产业过程中一直倡导清洁生产，坚持走环保型经济的发展道路，通过技术创新和加强管理，实现生产过程中的节能、降耗和减污。公司新疆宝明项目产生的废气、废水、噪声及固体废物污染物均采取了有效的防治措施，可达标排放并符合污染物总量控制要求，项目生产水平达到国内先进清洁生产先进水平，于2013年通过《新疆宝明矿业有限公司油页岩综合利用（一期）项目环境影响报告书》。

2、绿色生活



公司高度重视对绿色环保理念、低碳生活的工作方式的宣传教育，利用公司网站和多种渠道，加强环保知识的宣传普及，积极引导公司推行绿色办公，鼓励



员工从点滴做起，养成良好习惯，倡导绿色办公，节约资源和能源，建设绿色舒适的办公环境。主要措施有：一、积极推动办公信息系统的的使用，减少纸张消耗，努力实现“无纸化”办公。二、压缩会议，灵活选择会议形式，尽可能采用视频会议。三、办公场所使用节能灯及其他节能电器，加强用电管理，杜绝长明灯。四、严格执行公司电子类固定资产申购与使用管理办法，调剂闲置资产和设备，减少电子垃圾。五、夏季使用空调时，将室内最低温度控制在26度以上；冬季使用空调时，将室内最高温度控制在20度以下。六、鼓励员工乘坐公共交通工具上班，减少燃油消耗；倡导楼内步行办公，少乘电梯。

未来展望

稳步发展 共建和谐



履行社会责任是企业作为社会成员的应尽义务和神圣使命，通过长期宣传，积极履行社会责任的理念已经逐步深入人心，这为公司开展履行社会责任的系列活动创造了良好的氛围。几年来，公司在职工权益保护、股东和债权人权益保护、环境保护、社会公益事业等方面积极开展了系列工作，有效地履行了自身应承担



的社会责任。

目前，从理念宣传到组织实施，公司都已建立履行社会责任的基础，履行社会责任的水平得到进一步提高。但我们深知，社会责任的履行是伴随企业长期发展的活动，我们还有很多工作需要做，还有很长的路要走，仍需要我们继续努力和探索，不断提高履行社会责任的能力和水平。

发展创造价值，发展成就未来。新一年，我们将一如既往，牢记肩负的社会责任，继续加强企业社会责任理念的宣传，开展有针对性的学习、培训和交流，并在履行社会责任的过程中进行不断的总结，从中查找问题和不足，及时予以解决和改善。积极应对前进道路上的困难和挑战，坚定不移地做负责任的企业，扎实推进经济、社会 and 环境的全面协调可持续发展，为社会创造更大的价值，为建设“富裕、文明、和谐”的成大而努力奋斗！

辽宁成大股份有限公司

2014年4月21日